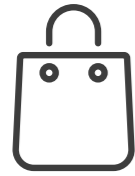


# Jahresbericht 2023

Schaffhauserland Tourismus



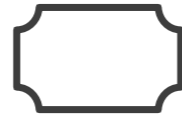
# Zahlen und Fakten 2023



Neue Produkte im Regio-Shop  
**14**



Ausstellende im Visitor Centre  
**6**



Verkaufte SHLT-Gutscheine  
**116**



Verteilte Velosattelschoner  
**5 000**



Verteilte Jubiläums-Schoggi  
**500**



Eingelöste Neuzuzüger  
Gutscheine (Stadt SH)  
**36**



Verteilte Prospekte über das  
Prospektportal Ostschweiz  
**15 725**



Neue Follower Social Media  
**674** Insta SHLT  
**275** Facebook SHLT  
**2722** Insta Rheinfall  
**1796** Facebook Rheinfall



Herkunftsländer  
Logiernächte  
**60%** Schweiz  
**15%** Deutschland  
**4%** Vereinigte Staaten  
**21%** übrige Herkunftsländer



## Inhalt

Schaffhauserland Tourismus	4
Verein Schaffhauserland Tourismus	5
Destinationsvermarktung	6
Destinationsentwicklung	12
Systemmanager	13
Bilanz per 31.12.2023	16
Erfolgsrechnung 2023 / Budget 2024	17
Anhang zur Jahresrechnung 2023	18
Revisionsbericht	21
Organe und operativer Betrieb	22

Schaffhauserland Tourismus  
Vordergasse 73  
8200 Schaffhausen  
T +41 52 632 40 20  
www.schaffhauserland.ch  
info@schaffhauserland.ch

Fotos:  
Melanie Duchene, Michael Kessler, Seraina Keiser, Hannes Heinzer, Bruno Sternegg

# 25 Jahre Schaffhauserland Tourismus

**1998** Gründung Verein Schaffhausen Tourismus

**2002** Kooperation mit dem Verein Tourismus Stein am Rhein

**2007** Zusammenführung der Geschäftsstellen Schaffhausen Tourismus und Schaffhauser Blauburgunderland

**2008** Einführung der Marke Schaffhauserland Tourismus

**2018** Inkrafttreten des neuen Tourismusförderungsgesetzes

**2019** Einführung der Fachstelle Landschaft & Wein

**2021** Verabschiedung der neuen Unternehmensstrategie, Ziel Entwicklung zur integralen Destinations-Management-Organisation (DMO)

””“

Schaffhauserland Tourismus ist für mich eine grosse touristische Familie, die für unsere Region viel Gutes bewirkt!  
*Beat Hedinger, Geschäftsführer Schaffhauserland Tourismus*

””“

Präsident bei SHLT: eine meiner schönsten Aufgaben!  
*Thomas Imobersteg, ehem. Präsident Schaffhauserland Tourismus*

””“

Schaffhauserland Tourismus hat mitgeholfen, dass unsere fasstastische Idee so erfolgreich geworden ist. Danke!  
*Andreas & Moni Rüedi, Fasshotel Trasadingen*

””“

Cooler Leute, coole Region  
*Thalia Weber, Schaffhauserland Tourismus*

””“

Vom Fronwagturm zur Vordergasse, von einer einzelnen Seele bis zu 27 gleichschlagenden Herzen. Ich war stets ein Teil dieses Wandels und freue mich, weiterhin mit dabei sein zu können.  
*Sandra Egger, Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Wirtschaftsamts des Kantons Schaffhausen*

””“

Schaffhauserland Tourismus ist für mich der Ort, wo die sympathischen Tourismusexpertinnen und -experten unserer wunderbaren Region mit Herz ein Gesicht geben.  
*Thomas Burkhardt, Co-Präsident Schaffhauserland Tourismus*

# Verein Schaffhauserland Tourismus

Der Verein Schaffhauserland Tourismus ist die Destinations-Management-Organisation im Kanton Schaffhausen. Er fördert die touristische Entwicklung der Destination «Schaffhauserland» und ist Drehscheibe und Koordinator des Tourismussystems.

## Vision

- Schaffhauserland Tourismus ist das touristische Kompetenzzentrum im Schaffhauserland.

## Mission

- Schaffhauserland Tourismus entwickelt Produkte und vermarktet den Schaffhauser Tourismus.
- Schaffhauserland Tourismus bringt das Schaffhauserland vorwärts.
- Schaffhauserland Tourismus entwickelt die «Tourismus-Destination Schaffhauserland» pro-aktiv.

## Strategische Geschäftsfelder

- Destinationsvermarktung
- Destinationsentwicklung
- Systemmanager

## Team Schaffhauserland Tourismus



Hinterere Reihe v.l.: Nara Hotz, Pia Sulser, Salome Dällenbach, Dennis Tkalec, Tanja Lampert, Adrian Provinski  
Mittlere Reihe v.l.: Patrick Pozas, Seraina Keiser, Kathrin Kuiper, Selina Weber, Thalia Weber, Paul Mendoza, Ramona Schäfli, Luisa Blaser, Corinne Müller, Gregory Giordani, Ines Polivka, Valérie Giordani, Ursula Neukomm, Marcel Schütz, Elisabeth Schelling, Linda Stoll  
Vordere Reihe v.l.: Matthias Külling, Beat Hedinger, Denise Ulrich  
nicht auf dem Bild: Sarina Wanner, Ekaterina Fetzer



## Destinationsvermarktung: Vermarktung

### Velojahr Schaffhauserland

Im Jahr 2023 lag der Fokus der Marketingaktivitäten beim Thema Velo. Auch in der Region Ostschweiz und am Bodensee stand das Jahr ganz im Zeichen des Velos. Der Bodenseeradweg feierte 40 Jahre und durch die Ostschweiz wurde ein neues E-Bike-Erlebnis lanciert. Diesen Ereignissen schloss sich Schaffhauserland Tourismus an. Die Landingpage Velo wurde ausgebaut und mit nützlichen Tipps ergänzt. Weiter haben wir Velosattelschoner produziert, welche am slowUp und in den Tourist Offices verteilt wurden.

### 25 Jahre Schaffhauserland

Unsere Reise begann vor einem Vierteljahrhundert, und gemeinsam haben wir das Schaffhauserland zu dem gemacht, was es heute ist – ein magischer Ort voller Schönheit und Erlebnisse. Dies haben wir zum Anlass genommen und am 23. September 2023 einen Tag der offenen Tür im Visitor Centre Schaffhausen gemacht. Wir hatten ein abwechslungsreiches Programm vorbereitet, inklusive Spiele, Wein-Degustation und einer öffentlichen Führung. Sowohl Einheimische, wie auch Gäste und ehemalige Mitarbeitende kamen vorbei und haben mit uns gefeiert.

### Schaffhauserland-Typ

Welcher Schaffhauserland-Typ bist Du? Ab durch die Hecke oder Hauptsache Downtown? Wir haben im Jahr 2023 vier unterschiedliche Schaffhauserland-Typen ins Leben gerufen. Mit Hilfe von unterschiedlichen Fragen und Antwortmöglichkeiten wissen unsere Gäste, was es Spannendes in der Region

zu entdecken und erleben gibt. Mit vier Bodenklebern in den Trams in Zürich wurde auf den Schaffhauserland-Typ aufmerksam gemacht. Über die Bodenkleber konnten insgesamt 373 Klicks auf der Webseite generiert werden.

### Schaffhauserland, ich liebs.

Es wurde eine neue Kampagne entwickelt, welche sich an die einheimische Bevölkerung richtet. Unter dem Slogan «Schaffhauserland, ich liebs.» wird auf die vielfältigen Schätze der Region aufmerksam gemacht und die Identifikation gefördert. Wir haben ein TrafficBoard der VBSH-Busse mit einer klaren Botschaft ausgestattet. «Wa liebsch du?».

### Marketingkampagnen Schweiz Tourismus: Sommerkampagne

Ganz im Zeichen des Velos wurde zusammen mit Thurgau Tourismus ein Fotoshooting zum Thema Velosafari gemacht. Somit hatte Schaffhauserland Tourismus geeignetes Bild- und Videomaterial, um das neu lancierte Angebot noch besser an die Zielgruppe zu bringen. Der Video-Clip Velosafari wurde 1 796 921 mal angezeigt und generierte 25 893 Klicks auf das Video. Der im Jahr 2022 produzierte Video-Clip zum Thema Wasser wurde erneut über die Werbekanäle von Schweiz Tourismus geboostet und dabei 3 037 772 mal angezeigt. Es wurden 30 662 Klicks auf das Video verzeichnet.

### Herbstkampagne

Für die Herbstkampagne wurden traditionelle und digitale Medienkanäle genutzt:

### Beitrag im Spot Magazin:

Ein inspirierender Beitrag im Spot Magazin mit dem Schwerpunkt auf Genuss zeigte die herbstlichen Attraktionen und kulinarischen Highlights rund um Stein am Rhein.

### Werbespot Radio Energy St. Gallen:

Durch einen Werbespot auf Radio Energy St. Gallen konnten wir die Aufmerksamkeit eines breiten Publikums auf die Herbstfeste im Chläggi lenken.

### Plakatkampagne in Frauenfeld, Winterthur und Schaffhausen:

Die Plakatkampagne, fokussiert auf das Thema Velofahren, erreichte eine hohe Sichtbarkeit in den Städten Frauenfeld, Winterthur und Schaffhausen.

Die Bewerbung des Velofahrens als Herbstaktivität im Schaffhauserland erreichte Pendlerinnen und Pendler sowie Touristen gleichermaßen.

### Teads-Kampagne über Schweiz Tourismus:

Die Teads-Kampagne in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus stellte die kulturellen und traditionellen Höhepunkte im Herbst in den Mittelpunkt.

«Die Region zu vermarkten, die man selbst so liebt, ist ein wunderbares Gefühl. Jeder Ort und jede Ecke erzählt seine eigene Geschichte. Was gibt es schöneres, als dieses Gefühl weiterzugeben.»

Seraina Keiser, Content- & Webmanagerin



Newsletter Unique  
Öffnungsrate

61.24%



Newsletter effektive  
Klickrate

33.37%



Conversion  
Broschüren Download

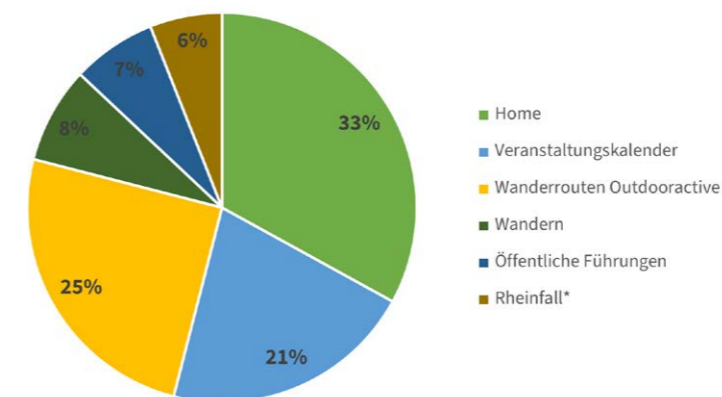
14 119



Ereignis Page View  
Webseite

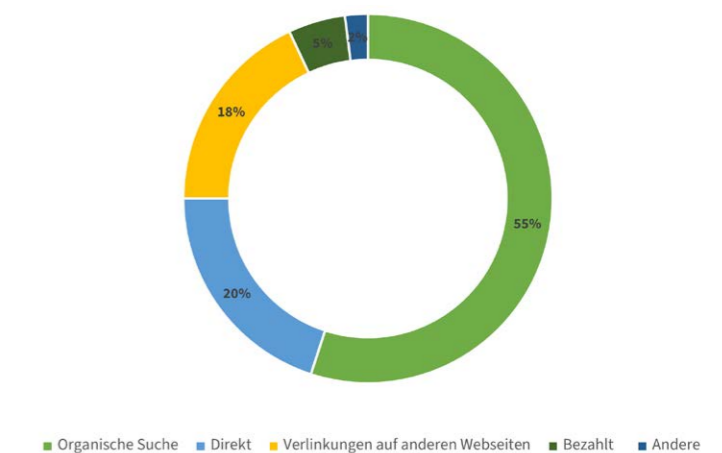
938 633

### Top 6 aufgerufene Landingpages www.schaffhauserland.ch



\*für den Rheinfall existiert zusätzlich ein eigener Webauftritt

### Nutzergewinnung www.schaffhauserland.ch



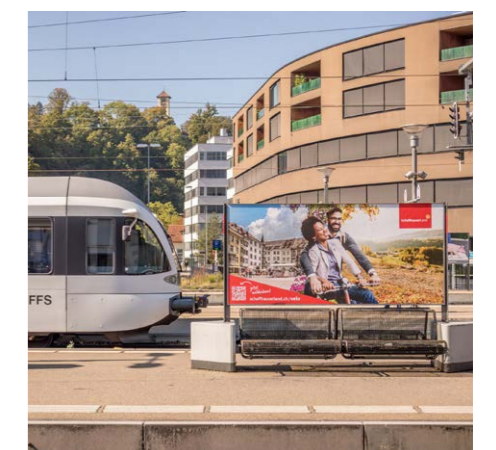
### Schaffhauserland-Typ



### TrafficBoard VBSH



### Plakatkampagne im Herbst



## Destinationsvermarktung: Tourist Office und Warenverkauf

### Tourist Offices

Unsere Produkte und unsere Destination sind gefragt. Das ist bei uns im Visitor Centre in Schaffhausen spürbar. Das Visitor Centre ist für die einheimische Bevölkerung eine wichtige Anlaufstelle. Unsere Service-Public-Leistungen werden geschätzt und sind sehr gefragt. Vorverkäufe für regionale Veranstaltungen und Konzerte führen viele Einheimische zu uns. Mit dem kleinen, aber feinen Angebot in unserem Regio-Shop ist es dem Team gelungen, den ein oder anderen Zusatzverkauf zu tätigen und regionale Produkte abzusetzen. Unsere Gäste aus Nah und Fern zeigen sich immer wieder erstaunt über die breite Angebotspalette, welche das Schaffhauserland zu bieten hat. Die Geheimtipps unserer Mitarbeitenden sorgen für Überraschungsmomente in den persönlichen Beratungen und tragen dazu bei, dass unsere Gäste unser Visitor Centre als inspirierenden Berührungspunkt in Erinnerung behalten. Total begrüßten wir 2023 40243 Gäste in unserem Besucherzentrum. Neben dem gefragten persönlichen Kontakt hat auch die Digitalisierung weiter Einzug gehalten.

Mithilfe eines neuen grossen Screens kann unser Team noch detaillierter auf die Fragen der Gäste eingehen. Dank saisonalem Inhalt ist der Screen zu einem wichtigen Werkzeug in der Beratung geworden und gleichzeitig bietet er unseren Gästen auch die Möglichkeit, sich selbstständig über aktuelle Angebote und Erlebnisse zu informieren.

*«Gemeinsam mit meinem Team haben wir dafür gesorgt, innovative Projekte voranzutreiben, welche auf Digitalisierung, zeitgemässen Gästebedürfnissen und erstklassigem Service vor Ort ausgerichtet sind. Wir blicken positiv auf das Jahr 2023 zurück und freuen uns auf viele weitere schöne Momente mit unseren Gästen und spannende Projekte.»*

*Patrick Pozas, Leiter Visitor Centre*

Unser Team in Stein am Rhein ist 2023 mit neuer Besetzung gestartet und begrüßte 18425 Gäste (+49%). Das Tourist Office war hauptsächlich von Gästen aus Deutschland und der Schweiz, aber auch von vielen spanischsprechenden Besuchenden frequentiert. Zudem erkundeten 2023 sehr viele Amerikanerinnen und Amerikaner das Städtchen. Das Team unterstützte unsere Gäste mit Tipps

für Ausflüge und Routenempfehlungen. Ein sehr grosser Teil der Beratungen bezieht sich zudem auf die breite Palette an kulturellen und historischen Angeboten, welche in Stein am Rhein geboten sind.

358112 Gäste haben während ihrem Aufenthalt am Rheinfall unseren Info-Shop besucht. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 17%. Die Anzahl der Busreisenden hat im Vergleich zu den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. 2023 wurden rund 8000 (2022: 4500 / +78%) Reisebusse auf der Schaffhauser Seite gezählt. Aufgrund der Beobachtungen geht man davon aus, dass rund 2/3 der Besuchenden am Rheinfall aus dem Ausland und 1/3 aus dem Inland stammen.

### Warenverkauf

Die gestiegene Anzahl Besuchenden zeigt sich auch beim Umsatz des Warenverkaufs deutlich wieder. 2023 konnte von unserem Team im Info-Shop am Rheinfall ein neuer Umsatzrekord von CHF 1693759 erwirtschaftet werden. Im Monat August wurden 50270 Besuchende gezählt, welche zu einem in der Geschichte des Info-Shop noch nie erreichten Umsatz von CHF 252423 beigetragen haben.

Gäste Visitor Centre Schaffhausen		Gäste TO Stein am Rhein		Gäste Info-Shop am Rheinfall		Umsatz Warenverkauf	
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
17850	40243 (+125%)*	12392	18425 (+49%)	307374	358112 (+17%)	1359481	1693759 (+25%)

\*Zählsystem erst 2023 installiert



## Destinationsvermarktung: Führungen

Die Nachfrage an geführten Rundgängen ist in unserer gesamten Destination erfreulich hoch.

Unser vielseitiges Angebot, ob in Schaffhausen, in Stein am Rhein, am Rheinfall oder in der ländlichen Region, hat viele Gäste begeistert.

Persönliche Rückmeldungen und Resultate von Umfragen zeigen mit einer Zufriedenheit von 9.3/10 sehr erfreuliche Resultate. Dies widerspiegelt die überzeugende und hochwertige Arbeit unserer Guides.

Die Anzahl an durchgeführten privaten Gruppenführungen ist im Jahr 2023 erneut sehr erfreulich. Insgesamt organisierte unser Team im vergangenen Jahr 1002

private Führungen. Dies entspricht beinahe der Anzahl des vergangenen Jahres (1010). Für Individualreisende wurden zwischen März und Dezember 132 öffentliche Rundgänge angeboten.

Das Portfolio der Führungen wurde stetig überarbeitet und erweitert, so auch im vergangenen Jahr. In Stein am Rhein erarbeitete unser Guide Pius Breitenmoser eine Führung mit dem Titel «Räuber, Henker und Halsabschneider» und gibt Einblick in das Leben und die Bestrafung der Vaganten und Räuber im Mittelalter. Die Guides Patrizia Pellandini, Evi Cajacob und Sabine Dubach überarbeiteten die Führung «Persönlichkeiten, die

Schaffhausen bewegten». Sie ergänzten diese Führung mit der wichtigen weiblichen Komponente, so dass unsere Gäste erfahren, welche Schaffhauserinnen und Schaffhauser die Stadt auf wichtige Weise geprägt haben.

Mit den Angeboten «Find-the-Code» und «Finding Daniel» wurde auch das digitale Angebot erweitert. Diese zwei digitalen Schnitzeljagden bieten eine Alternative zu «Explorial». Diese Produkte lassen unsere Gäste unsere Altstädte und den Rheinfall individuell und auf spielerische Art und Weise entdecken.

	Schaffhausen und Rheinfall		Stein am Rhein		Landschaft und Wein	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
private Gruppenführungen	456	513 (+13%)	410	359 (-12%)	144	130 (-10%)
öffentliche Führungen	67	74 (+10%)	41	41 (+0%)	6	6 (+0%)





## Destinationsvermarktung: E-Commerce und Ticketing

Im Jahr 2023 haben wir das Angebot an buchbaren Erlebnissen über das Buchungsportal TOMAS weiter ausgebaut. Elf Erlebnisse und zwei Führungsangebote kamen dazu\*. Neu wurde der Vertriebskanal für weintouristische Angebote von Swiss Wine Tour im Buchungsportal TOMAS integriert.

Es wurden 3777 Tickets über TOMAS verkauft. Das entspricht einer Zunahme von 4.5% gegenüber dem Vorjahr. Davon waren 2549 Tickets Erlebnisse und 1228 öffentliche Führungen im Schaffhauserland.

Insgesamt sind die meisten Tickets online gekauft worden, nämlich 3094, das entspricht 82%. Die restlichen 18% der Tickets wurden am Schalter bezogen. Gäste aus elf verschiedenen Nationen haben den Onlinevorverkauf in Anspruch genommen.

Regionale Veranstalterinnen und Veranstalter haben die Möglichkeit, Schaffhauserland Tourismus als Vorverkaufsstelle zu nutzen. Wir bieten neben TOMAS diverse andere Vorverkaufsplattformen. So konnten wir im Jahr 2023 folgende Vorverkäufe

durchführen: Theater Bachtornhalle, Stadttheater SH, Schauwerk SH, Meisterkonzerte, Konzertchor SH, SH-Spektakel, Neujahrskonzert und viele weitere.

\*Saunamarathon, Finding Daniel, Find-the-Code, Curling Package, Preisträgerkonzerte Munot, Marimba, Räuber Henker Halsabschneider, Frühlingserwachen, Grosse Nacht des Blauburgunders, Wii-Express, Kulturtage, Velosafari, Schatzsuche Neunkirch

## Destinationsvermarktung: Gruppengeschäft

Die Fülle an abwechslungsreichen Angeboten für Gruppenausflüge ins Schaffhauserland entwickelt sich stetig weiter. Vereinsausflüge, Firmenevents aber auch Familienzusammenkünfte tragen einen grossen Teil zur Wertschöpfung bei. Die Kooperation mit Schweizer Gruppenreisen (SGR) hat sich erfreu-

lich weiterentwickelt und das Team von SGR konnte rund 30 Gruppen in unsere Destination vermitteln. Die über 1000 Personen zeigten sich begeistert und nicht wenige davon sind im Laufe des Jahres ein weiteres Mal in unsere Region gereist. Seit 2023 besteht im Bereich des Gruppen- und Seminargeschäftes eine

weitere starke Kooperation mit der Organisation Seminarland Ostschweiz. Wir können auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurückblicken bei welchem 7 Seminare, 1 Tagung und 4 Teamevents mit mehr als 500 Teilnehmenden den Weg zu uns gefunden haben.

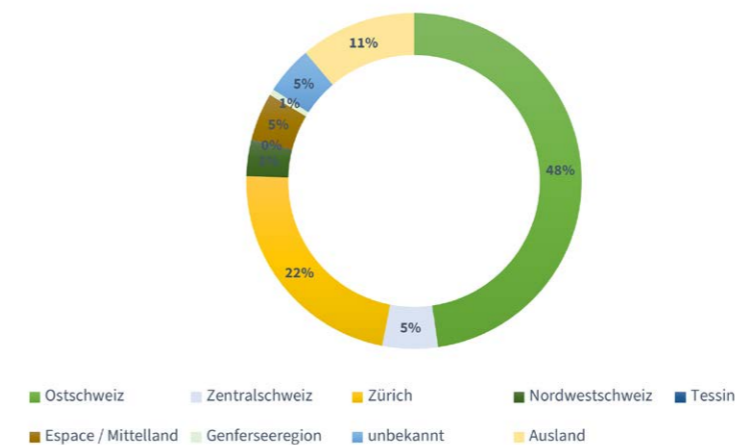
## Fachstelle Landschaft und Wein

Authentische und traditionelle Erlebnisse in intakter Natur sind im Perimeter der Fachstelle Landschaft und Wein zu finden. Die in Zusammenarbeit mit dem Regionalen Naturpark Schaffhausen geschaffene Fachstelle koordiniert die touristischen Belange für die Organisationen Hallau, Neunkirch, Genussregion (Wilchingen, Trasadingen, Osterfingen) und Schleithem. 2023 wurden über die Fachstelle 140 Gruppenausflüge organisiert. Dabei fanden rund 2450 Gäste den Weg in die Region.

Nach wie vor erfreuen sich Kombinationen aus Pferdewagenfahrt, Weindegustation und einem Besuch in der Gastronomie grosser Beliebtheit. Die temporäre Schliessung des Gipsstollens in Schleithem ist zu bedauern, da sich die dortigen Führungen in den letzten Jahren grosser Beliebtheit erfreuen. Unserem Team ist es aber sehr gut gelungen, auf die anderen Angebote in der Region aufmerksam zu machen und so konnten unseren Gästen spannende Alternativen geboten werden.

«Der Weintourismus erfreut sich grosser und wachsender Beliebtheit. Unsere Führungen und Erlebnisse geben interessante Einblicke in die lokale Kultur, Tradition und Brauchtümer. Als neue Verantwortliche der Fachstelle Landschaft und Wein möchten wir die Angebote weiterentwickeln und neue Erlebnisse kreieren. Unsere Gäste sollen sich wohlfühlen und einen authentischen und bleibenden Eindruck erhalten.»  
Pia Sulser & Selina Weber, Co-Leitung Fachstelle Landschaft und Wein

Herkunft Gäste CH nach touristischen Regionen + Ausland



## Destinationsentwicklung: Produkt- und Projektmanagement

Das strategische Geschäftsfeld Destinationsentwicklung befindet sich weiterhin im Aufbau. Das Ziel im Produktmanagement war die Verknüpfung und Erweiterung von bestehenden Produkten. 13 Projekte wurden in der Produktentwicklung angegangen und zwei, Velosafari und RheinWelten, umgesetzt.

### RheinWelten (NRP-Projekt)

Während vier Jahren wurde entlang der nationalen SchweizMobil Route 2 ein genussvolles Reiseerlebnis für E-Bike- und Veloreisende geschaffen. Ziel dabei ist es, dass Gäste länger auf der Route verweilen und Erlebnisse abseits der Route erkunden. Das Projekt RheinWelten wurde im Juni 2023 am Rheinfall im Rhyality lanciert. SHLT ist mit 12 Tourismusorganisationen, sechs Kantonen und dem Fürstentum Liechtenstein Teil des NRP-Projektes. Ab 2024 startet die Betriebsphase von RheinWelten.

### Destination.Lab

Das Destination.Lab setzt sich aus ca. 40 Tourismusdestinationen der Schweiz zusammen und verfolgt das Ziel, Innovation und Wissensaustausch durch ERFA-Meetings und Pilotprojekte voranzu-

treiben. Wir waren im Jahr 2023 in zwei Pilotprojekten aktiv. Das Projekt «Aggregation Veranstaltungskalender» beabsichtigt Optimierungen im Bereich Veranstaltungen. Das Projekt «Agrotourismus» wurde aufgrund unterschiedlicher Ausgangslagen in den Kantonen sistiert. Es verfolgte das Ziel, ein Grundlagenpapier für agrotouristische Angebote zu schaffen. Seit Dezember 2023 haben wir Einsitz in der Steuerungsgruppe des Destination.Labs.

### E-Bike Ladestationen

Die Initiative für E-Bike Ladestationen im Kanton Schaffhausen wurde weiterentwickelt. An der Versammlung des Verbandes der Gemeindepräsidentinnen und Gemeindepräsidenten des Kantons Schaffhausen durften wir zusammen mit elmoove GmbH die Initiative vorstellen. Ein Mitglied nimmt das Angebot von SHLT in Anspruch und lässt auf die Saison 2024 Ladestationen installieren. Die Initiative wird von SHLT weiterverfolgt.

### Velosafari

In Kooperation mit Thurgau Tourismus wurde die Velosafari entwickelt und lanciert. Mit einem E-Bike Lastenrad mit

Zeltaufbau konnten die Gäste eine dreitägige Tour durch das Schaffhauserland und den Thurgau geniessen. Im Jahr 2023 wurden 16 Buchungen verzeichnet. Die Velosafari wird optimiert und im Jahr 2024 wieder angeboten.

### Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit

Wir fördern das Thema Nachhaltigkeit und haben eine Arbeitsgruppe gebildet. Als erstes Teilprojekt wurde das Thema Barrierefreiheit (Thema am Tourismustag) weitergeführt. SHLT hat sich der Initiative OK:GO angeschlossen. Bei OK:GO geht es darum, Informationen zur Zugänglichkeit der Angebote zu erfassen und zu veröffentlichen.

### Circuit Secret

In Zusammenarbeit mit der Firma gutundgut haben wir die Machbarkeitsstudie für einen Circuit Secret in Stein am Rhein gestartet. Der Circuit Secret ist ein ungeführter Stadtrundgang und ein interaktives Erlebnisangebot. Das Angebot bringt Wände, Häuser und Gassen zum Sprechen und lässt die historischen Orte selbst ihre Geschichte erzählen. SHLT setzt dabei auf ein neues Angebot im Bereich Kulturtourismus.



## Systemmanager: Organisation, Mitglieder, Kooperationen

### Organisation

#### Tourismustag

Der Schaffhauser Tourismustag hat unter dem Titel «Behinderungen – Na und?!» in der Kammgarn stattgefunden. Experten und Expertinnen der Organisation sensability präsentierten in inspirierenden Referaten Chancen, welche Barrierefreiheit für eine Destination und deren Leistungsträger bieten kann. Die Teilnehmenden hatten zudem die Möglichkeit, in einem Workshop der Selbsterfahrung auf eindrückliche Art

und Weise zu erleben, welche Hindernisse und Hürden Menschen mit einer Sehbehinderung täglich begegnen. Den rund 90 Gästen wurde aufgezeigt, wie bereits mit überschaubarem Aufwand viel bewirkt werden kann, um das Reisen zugänglicher zu machen.

#### Jubiläen

Auch vergangenes Jahr durften einige unserer Stadtführerinnen und Stadtführer Jubiläen feiern.

Jolanda Früh-Angelini feierte ihr 30-jähriges Jubiläum.

Evi Cajacob, Ingrid Küng und Maria Tritto führen bereits seit 20 Jahren Gäste durch die Altstadt von Schaffhausen. Das 10-jährige Jubiläum feierten Babis Bistolas, Pius Breitenmoser und Claudia Fischer.

Schaffhauserland Tourismus ist dankbar und stolz auf die qualitativ hochwertigen Einsätze und Leistungen der rund 100 Stadtführerinnen und Stadtführer.

### Kooperationen

#### Schaffhauser Blauburgunderland

Neben dem 25-jährigen Jubiläum von Schaffhauserland Tourismus feiert auch die Kooperation mit dem Schaffhauser Blauburgunderland 2023 ein Jubiläum. Bereits seit 15 Jahren arbeiten SHLT und das Schaffhauser Blauburgunderland sehr eng zusammen.

Diese Zusammenarbeit wurde 2023 weiter gestärkt und ausgebaut. Mit der Anstellung von Selina Weber als Projektmanagerin Tourismus und Wein (40%) konnten zusätzliche Ressourcen geschaffen werden, um die Weiterentwicklung des Weintourismus in unserer Destination zu fördern. Der Wii-Donschtig im Vinorama des Visitor Centres war auch 2023 gut frequentiert und hat eine erfreuliche Anzahl an Stammgästen gewonnen. An den Bistrotischen und den grossen Holztheken auf der Vordergasse wur-

de am 1. Donnerstag in den Monaten Mai bis September gemütlich in den Feierabend gestartet.

Weitere Angebote wie das Wii-Schiff und der Wii-Express runden die immer grössere Palette an Angeboten ab.

#### Thurgau Tourismus

Die Zusammenarbeit mit Thurgau Tourismus wurde 2023 weiter intensiviert. In verschiedenen Bereichen konnten Synergien erfolgreich gebündelt werden, um gemeinsam stärker aufzutreten. Auch im Bereich der Mitarbeiterweiterbildung wurde wieder der Schulterschluss gesucht. An der Weiterbildung 2023 lag der Fokus auf den Themen Achtsamkeit und effiziente Kundengespräche.

#### Verein Tourismus Stein am Rhein

In Zusammenarbeit zwischen dem Tourist Office Stein am Rhein und dem Tourismusverein Stein am Rhein ist am 15./16. April 2023 das Steiner Frühlingserwachen reaktiviert worden. Dabei wurde die Altstadt mit Angeboten der Weinfreunde Stein am Rhein-Hemishofen, Stadtführungen und Spezialangeboten der Gewerbetreibenden und Gastronomiebetrieben belebt. Die kostenlose Fahrt mit dem Hohenklingen-Express hoch zur Burg Hohenklingen war ein Highlight dieses Anlasses. Trotz regnerischem Wetter fanden zahlreiche Gäste den Weg nach Stein am Rhein.



## Mitglieder

Mitglieder SHLT	2022	2023
Einzelpersonen	24	23
Firmen, Vereine, Organisationen	67	64
Touristische Anbieter	263	259
Touristische Anbieter (Partner)	28	32
Tourismusorganisationen	7	4
Gemeinden Kanton Schaffhausen	26	26
Gemeinden ausserhalb Kanton Schaffhausen	4	4
<b>Total</b>	<b>419</b>	<b>412</b>

## Logiernächte

Das Jahr 2023 war für die Schweizer Beherbergungsbranche ein Rekordjahr. Schweizweit wurde zum ersten Mal in der Geschichte die 40 Millionenmarke geknackt. Die Hotellerie verzeichnete schweizweit rund 41.8 Mio. Logiernächte. Auch bei den Hotelübernachtungen im Kanton Schaffhausen konnte ein Wachstum verzeichnet werden. Total wur-

den 138 467 Logiernächte (+2%) generiert. Dank den übernachtenden Gästen konnten 2023 über die Einnahmen der Kurtaxen CHF 359 243 generiert werden. Wie immer hat die Parahotellerie (Ferienwohnungen, Campingplätze und Kollektivunterkünfte) einen wichtigen Teil dazu beigetragen.

Die Kurtaxenbeiträge wurden für die Tourismusförderung und für die Erreichung der festgelegten Ziele im kantonalen Tourismusförderungsgesetz eingesetzt.

Quelle: BFS	Logiernächte 2022	Logiernächte 2023	Veränderung absolut	Veränderung in%
Januar	3796	5970	+2174	+57%
Februar	4350	6547	+2197	+51%
März	7409	9494	+2085	+28%
April	11464	10559	-905	-8%
Mai	14779	14658	-121	-1%
Juni	15423	16638	+1215	+8%
Juli	16865	13964	-2901	-17%
August	18188	17052	-1163	-6%
September	15242	16348	+1106	+7%
Oktober	11798	10855	-943	-8%
November	8621	9088	+467	+5%
Dezember	7249	7321	+72	+1%
<b>Total</b>	<b>135 184</b>	<b>138 467</b>	<b>+3283</b>	<b>+2%</b>



## Gut ankommen dank Schaffhauserland Tourismus

Das vergangene Tourismusjahr darf wiederum als erfolgreich bezeichnet werden. Neben dem Tagesgeschäft, das routiniert bewältigt wurde, war es auch das erste mit dem neuen Präsidium. Auch dieser Wechsel verlief reibungslos, nicht zuletzt dank der guten Vorarbeit von Thomas Imobersteg, der erfahrenen Geschäftsleitung und dem engagierten Team. Allen gebührt grosser Dank. Es sind die Menschen bei Schaffhauserland Tourismus, die das Schaffhauserland den Menschen näherbringen und ihre Begeisterung auf die Gäste übertragen.

Leider mussten wir uns von Arnie Graf als Co-Präsident bereits wieder verabschieden, der aus persönlichen Gründen aus dem Vorstand zurückgetreten ist. Mit ihm verlieren wir einen Mann der ersten Stunde, der den Tourismus in Schaffhausen entscheidend mitgeprägt hat. Ohne ihn wäre der Tourismus in Schaffhausen nicht dort, wo er jetzt ist. Seine ruhige und besonnene Art fehlt uns. Wir freuen uns aber, dass er uns als Leistungsträger erhalten bleibt und auf persönlicher Ebene werden wir ohnehin verbunden bleiben. Es ist für mich ein grosses Glück, dass sich Remo Rey bereit erklärt hat, sich als neuer Co-Präsident zur Verfügung zu stellen. Ebenfalls freut uns, dass sich Elsbeth Geiger zur Wahl stellt und der Rheinflall so wieder im Vorstand vertreten sein wird.

Das Jahr des Velos vermittelte den Gästen, aber auch den Einheimischen, wie gut sich mit dem Velo ankommen lässt. Die Velosafari fand viele Neugierige, die unsere Region mit den Pedalen entdeckten. Und weil «Velo» ja dieselben Silben hat wie «Love», ist auch klar, dass sich viele noch mehr in unsere wunderschöne Heimat verliebt haben. Mit den RheinWelten wurde ein spannendes NRP-Projekt umgesetzt. Und nicht zuletzt zählt für mich der Tourismustag zu den Höhepunkten. Es ging um das Thema «Barrierefreiheit im Tourismus», also wie unsere Region auch für Gäste mit Behinderungen im Sinn des Wortes «zugänglich» ist. Es war ein spannender Nachmittag mit vielen guten Impulsen.

Die Logiernächte erholten sich weiter und kletterten hoch bis auf 138467. Noch fehlen rund 10% um die Werte von vor der Pandemie zu erreichen. Auch am Rheinflall sind die Gäste zurück und bescherten sehr hohe Besucherzahlen. Dies alles trägt dazu bei, dass auch das finanzielle Ergebnis gut ist. Schaffhauserland Tourismus ist durch und durch gesund und auch weiterhin gerne für Sie da.

Thomas Burkhardt  
Co-Präsident Schaffhauserland Tourismus

Unser Verein Schaffhauserland Tourismus feierte dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Wie schnell verging die Zeit. Doch sind es ja nur knapp 1300 Wochen...

Daher verwundert es nicht, dass der jugendliche Tatendrang ungebrochen, aber auch der Erfahrungsschatz gross ist. So wurden auch in diesem Jahr wiederum zahlreiche Ideen realisiert.





## Bilanz per 31.12.2023

Verein Schaffhauserland Tourismus, Schaffhausen

in CHF	31.12.2023	31.12.2022
<b>AKTIVEN</b>		
Flüssige Mittel	1'212'928	1'113'698
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	130'293	61'376
Übrige kurzfristige Forderungen	11'926	8'730
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	121'749	83'170
Aktive Rechnungsabgrenzung	89'265	85'251
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>1'566'160</b>	<b>1'352'225</b>
Finanzanlagen	1	1
Sachanlagen	16'732	22'308
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>16'733</b>	<b>22'309</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'582'893</b>	<b>1'374'534</b>
<b>PASSIVEN</b>		
Verbindlichkeiten	152'095	104'485
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	9'196	10'248
Passive Rechnungsabgrenzungen	143'752	137'779
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>305'043</b>	<b>252'512</b>
Rückstellungen Vermarktung	360'000	360'000
Rückstellungen Produkt- und Projektmanagement	100'000	100'000
Rückstellungen Veranstaltungen und Ticketing	80'000	80'000
Rückstellungen Service und Support	350'000	350'000
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>890'000</b>	<b>890'000</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1'195'043</b>	<b>1'142'512</b>
Fondskapital zweckgebunden	41'736	0
<b>Total Fondskapital zweckgebunden</b>	<b>41'736</b>	<b>0</b>
Vereinskapital	232'022	83'752
Jahresgewinn (+)/-verlust (-)	114'091	148'270
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>346'113</b>	<b>232'022</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>1'582'893</b>	<b>1'374'534</b>

## Erfolgsrechnung 2023 / Budget 2024

Verein Schaffhauserland Tourismus, Schaffhausen

in CHF	Effektiv 2022	Budget 2023	Effektiv 2023	Budget 2024
Beitrag Kanton Schaffhausen (TFG)	250'000	250'000	250'000	250'000
Beitrag Kanton Schaffhausen Kurtaxe (TFG)	355'699	360'000	359'243	360'000
Kanton Schaffhausen Beiträge Gemeinden (TFG) ab 2018	271'018	271'000	294'204	295'000
Beiträge übrige Mitglieder (ab 2019 inkl. Gemeinden ausserkant.)	40'516	39'200	39'360	39'800
<b>Total Beiträge</b>	<b>917'233</b>	<b>920'200</b>	<b>942'807</b>	<b>944'800</b>
Beiträge touristische Anbieter und Organisationen	131'782	130'000	140'099	118'000
Ertrag Leistungsverträge / Kooperationsvereinbarungen	210'649	209'500	234'843	237'000
Ertrag Erlebnisse	131'743	146'500	166'258	145'000
Ertrag Führungen	221'517	167'000	229'359	240'000
Ertrag Warenverkauf	1'359'481	1'484'000	1'693'759	1'583'500
Ertrag Produkt- und Projektmanagement	9'422	6'000	2'587	20'000
Ertrag Werbeverträge/-beiträge	159'437	140'800	180'954	194'000
Ertrag Veranstaltungen (Kommissionen)	6'915	1'700	6'567	2'200
Ertrag Diverses	46'984	2'500	15'800	10'100
<b>Total Erträge</b>	<b>2'277'930</b>	<b>2'288'000</b>	<b>2'670'226</b>	<b>2'549'800</b>
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>3'195'163</b>	<b>3'208'200</b>	<b>3'613'033</b>	<b>3'494'600</b>
Aufwand Leistungsträger/-verträge	-56'117	-56'000	-110'535	-116'000
Aufwand Erlebnisse	-119'526	-136'150	-142'032	-135'400
Aufwand Führungen (mit Umbuchung Löhne)	-132'201	-120'000	-142'504	-105'000
Aufwand Wareneinkauf	-631'679	-829'500	-844'366	-870'400
Aufwand Produkt- und Projektmanagement	-45'749	-25'000	-37'341	-50'000
Aufwand Marketing	-231'933	-211'000	-282'458	-233'000
Aufwand Diverses	-520	-1'000	-79	0
<b>Total Aufwand Dienstleistungen / Wareneinkauf</b>	<b>-1'217'725</b>	<b>-1'378'650</b>	<b>-1'559'314</b>	<b>-1'509'800</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>-1'487'693</b>	<b>-1'604'653</b>	<b>-1'551'161</b>	<b>-1'749'114</b>
Raumaufwand / Energie, Unterhalt / Ersatz, Anschaffungen	-140'166	-129'000	-140'650	-109'000
Verwaltungsaufwand	-67'652	-67'500	-67'461	-62'000
Informatikaufwand	-146'858	-62'350	-138'283	-72'500
<b>Total übrige Aufwände</b>	<b>-354'676</b>	<b>-258'850</b>	<b>-346'394</b>	<b>-243'500</b>
Abschreibungen	-7'435	-7'500	-5'576	-4'200
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>-3'067'529</b>	<b>-3'249'653</b>	<b>-3'462'446</b>	<b>-3'506'614</b>
Finanzaufwand	-47'633	-19'000	-82'949	-26'000
Finanzertrag	29'808	-500	26'327	0
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	-2'225	-1'000	-2'880	-1'000
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	40'686	63'000	23'006	40'000
<b>Periodengewinn (+) / Periodenverlust (-)</b>	<b>148'270</b>	<b>1'047</b>	<b>114'091</b>	<b>986</b>

# Anhang zur Jahresrechnung 2023

Verein Schaffhauserland Tourismus, Schaffhausen

## 1. Allgemeine Angaben

### Firma und Sitz:

Verein Schaffhauserland Tourismus, Vordergasse 73, 8200 Schaffhausen

### Anzahl Vollzeitstellen (Erklärung OR 959c Abs. 2 Ziff. 2)

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

### Name der Revisionsstelle

BMO Wirtschaftsprüfung AG, Querstrasse 5, 8212 Neuhausen am Rheinfall

## 2. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechtes (Art. 957 bis 962) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Beibehaltung von zum Abschlusszeitpunkt nicht mehr benötigten Rückstellungen wahrgenommen wird.

## 3. Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung, soweit diese nicht bereits aus der Bilanz und Erfolgsrechnung ersichtlich sind.

in CHF	31.12.2023	31.12.2022
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>		
gegenüber Dritten	35'087	7'906
gegenüber Mitgliedern	102'606	56'670
Wertberichtigungen	-7'400	-3'200
<b>Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>130'293</b>	<b>61'376</b>
<b>Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b>		
Warenvorrat	121'749	83'170
Nicht fakturierte Dienstleistungen	0	0
<b>Total Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b>	<b>121'749</b>	<b>83'170</b>
<b>Aktive Rechnungsabgrenzung</b>		
TA Beitrag Kanton Schaffhausen Kurtaxe (TFG)	62'237	71'831
TA Marketing/Basisprospekt	0	190
TA Erlebnisse und Führungen	3'714	1'881
TA Sozialversicherungen	22'034	10'356
TA Übrige	1'280	993
<b>Total Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>89'265</b>	<b>85'251</b>

in CHF	31.12.2023	31.12.2022
<b>Sachanlagen (Mobilien, Hard- &amp; Software, Info-Shop, Visitor Centre)</b>		
Anfangsbestand 01.01.	22'309	29'744
Anschaffungen	0	0
Kostenbeteiligung Dritte	0	0
Abschreibungen	-5'576	-7'435
<b>Schlussbestand 31.12.</b>	<b>16'733</b>	<b>22'309</b>
<b>Verbindlichkeiten</b>		
gegenüber Mitgliedern	25'071	24'476
gegenüber Nichtmitgliedern	126'609	80'009
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	<b>151'680</b>	<b>104'485</b>
<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>		
TP Lieferanten	1'636	0
TP Personal	66'487	61'014
TP Abschluss	5'000	5'000
TP Marketing / Basisprospekt	810	0
TP Produkt- und Projektmanagement	0	10'000
TP Informatik	50'000	60'000
TP Vorverkauf / Veranstaltungen	5'396	1'765
TP Unterhalt Mobilien	14'423	0
<b>Total Passive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>143'752</b>	<b>137'779</b>

in CHF	31.12.2023	Bildung	Auflösung	31.12.2022
<b>Rückstellungen</b>				
Rückstellungen Vermarktung	360'000	0	0	360'000
- Projekte Leistungsvereinbarung	140'000	0	0	140'000
- Marketingprojekte und Webseite	155'000	0	0	155'000
- Publikationen	65'000	0	0	65'000
Rückstellungen Produkt- und Projektmanagement	100'000	0	0	100'000
Rückstellungen Veranstaltungen und Ticketing	80'000	0	0	80'000
Rückstellungen Service und Support	350'000	0	0	350'000
- Infrastruktur	30'000	0	0	30'000
- Restrukturierung Organisation SHLT	320'000	0	0	320'000
<b>Total Rückstellungen</b>	<b>890'000</b>			<b>890'000</b>
<b>Fondskapital</b>				
Reiatfonds (zweckgebunden) <sup>1</sup>	33'736			0
Fonds Produktentwicklung Hallau (zweckgebunden) <sup>2</sup>	8'000			0
<b>Total Fondskapital (zweckgebundene Fonds)</b>	<b>41'736</b>			<b>0</b>

<sup>1</sup>Zweckgebundener Fond für Projekte für den Tourismus im Reiat (Kapital stammt aus Vereinsauflösung Reiat Tourismus)

<sup>2</sup>Zweckgebundener Fond für die Produktentwicklung für den Tourismus Hallau (Kapital stammt aus Vereinsauflösung Hallau Tourismus)

in CHF	31.12.2023	31.12.2022
<b>Ausserordentlicher Ertrag</b>		
Ticketing	0	3'553
SVA Korrekturen Kurzarbeit	0	10'006
Gutscheinverkauf Vorjahr	0	0
Anteil Dritter Organisationsplanung	9'285	0
Schweiz Tourismus (Bundesbeitrag Corona)	13'721	27'127
<b>Total ausserordentlicher Ertrag</b>	<b>23'006</b>	<b>40'686</b>
<b>Ausserordentlicher Aufwand</b>		
Miete Rheinflall 4 Jahre rückwirkend	2'880	0
Lieferantenrechnung	0	90
Ticketing	0	1'600
EO-Entschädigung 2021	0	535
<b>Total ausserordentlicher Aufwand</b>	<b>2'880</b>	<b>2'225</b>

#### 4. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Die Ertragslage hat sich in allen Bereichen überraschend schnell erholt und liegt bereits über dem «Vor-Corona» Niveau vom Jahr 2019.

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2023 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

#### 5. Weitere Angaben

Schaffhauserland Tourismus hat das Mandat zur Tourismusförderung seit dem 1.1.2018 inne. Mittels Leistungsvereinbarung zwischen dem Kanton Schaffhausen und Schaffhauserland Tourismus wurde festgelegt, mit welchen Massnahmen die Tourismusförderung umgesetzt wird. Dazu stehen die Beiträge gemäss Tourismusförderungsgesetz zur Verfügung. Das Mandat und die Leistungsvereinbarung gilt weiterhin für 3 Jahre (2022-2025).

in CHF	31.12.2023	31.12.2022	
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	36'071	35'678	
<b>Nicht bilanzierte Miete mit Restlaufzeit grösser als 1 Jahr:</b>	<b>Mietbeginn</b>	<b>Mietende</b>	<b>Jahresmiete</b>
- Visitor Centre Vordergasse 73, Schaffhausen	1.11.2020	31.10.2030	82'508

## BMO | WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision  
an die Mitgliederversammlung des  
Vereins Schaffhauserland Tourismus  
8200 Schaffhausen

8212 Neuhausen am Rheinflall, 15. März 2024 Br/RL


Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Schaffhauserland Tourismus für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

BMO Wirtschaftsprüfung AG

  
Roland Brögle  
Revisionsexperte  
Leitender Revisor

  
Raphael Lang  
Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

BMO Wirtschaftsprüfung AG  
Querstrasse 5, CH-8212 Neuhausen am Rheinflall  
info@bmowp.ch, www.bmowp.ch, CHE-100.786.275 MWST

 EXPERT  
SUISSE  
Membre  
Member

# Organe per Ende 2023

## Vorstand

- Thomas Burkhardt Co-Präsident
- Remo Rey Schifffahrt/Transport
- Renato Pedroncelli Gastronomie
- Jens Lampater Kulturveranstaltungen
- Robert Spichiger Ländlicher Tourismus
- Michael Leibacher Freie Wahl

## Tourismuskommission

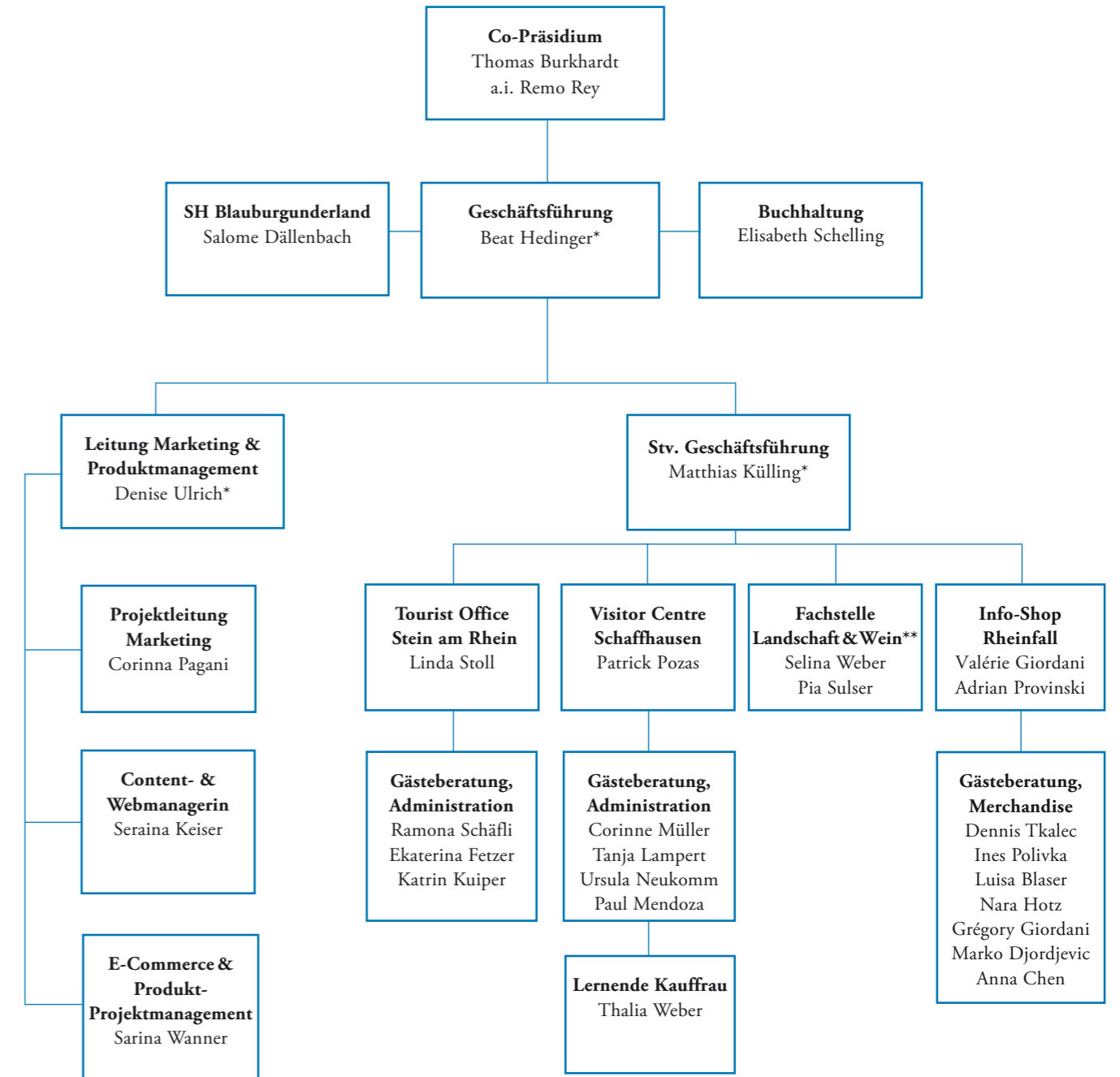
- Heidi Fuchs VGSSH
- Markus Simmler Besen-Beiz, Weingut Lindenhof und Schaffhauser Blauburgunderland
- Daniel Denner Restaurant Schloss Laufen am Rheinflall
- Dominic Böhler Bürgermeisteramt Jestetten
- Ernst Gründler Pro City Schaffhausen
- Ueli Jäger KSS Freizeitpark Schaffhausen
- Peter Neukomm Stadtpräsident Schaffhausen
- Marisa Thommen Kronenhof AG
- Christoph Schärner Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen
- Hansueli Alder Fledermausschutz
- Sandra Egger Kantonales Wirtschaftsamt
- Daniela Furter Pro Velo Schaffhausen
- Suzanne Mennel Museum zu Allerheiligen
- Sandra Tappolet Tappolet Randenhof AG
- Corinne Ullmann Stadtpräsidentin Stein am Rhein
- Marcel Fringer Kantonaler Gewerbeverband
- Hans Rudolf Meier Regionaler Naturpark Schaffhausen
- Fritz Vögele Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen
- Andreas Neuenschwander Gemeinderat Neuhausen am Rheinflall

## Revisionsstelle

- BMO Wirtschaftsprüfung AG, Neuhausen am Rheinflall

# Operativer Betrieb

Organigramm Schaffhauserland Tourismus (Stand Dezember 2023)



\*Mitglied der Geschäftsleitung

\*\*In Zusammenarbeit mit dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und den lokalen Tourismusvereinen

regionale Produkte  
lokale Produzenten

# Regio-Shop

im Visitor Centre  
Schaffhausen



[www.schaffhauserland.ch](http://www.schaffhauserland.ch)